# Приложение 2

к приказу от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ ИМЕНИ Ю.М. ЛУЖКОВА»

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин и истории права

**ОТЧЕТ**

по производственной (преддипломной) практике

(вид и тип практики)

за период с 08 мая 2020 по 05 июня 2020

в Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова

(наименование организации)

студентки 4 курса

направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление социально-культурным развитием мегаполиса»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Карасева Н.А.

(подпись) (фамилия и инициалы)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Руководитель практики от МГУУ Правительства Москвы |  | |  | Доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин  и истории права, к. филос. н. Трубецкая А. Ю. | |
|  | | (подпись) |  | | (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы) |
| Дата защиты отчета | |  |  | |  |
| Отметка о защите | |  |  | |  |

Объектом изучения производственной (преддипломной) практики стало: Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма»

В ходе прохождения практики передо мной стояли следующие задачи:

1. Разработать предложения по совершенствованию организационно-управленческих условий для реализации социально-культурных программ в музеях города Москвы;
2. Изучить управленческие факторы, влияющие на реализацию социально-культурных программ в музеях города Москвы, на примере деятельности Государственного автономного учреждения культуры «Московское агентство организации отдыха и туризма».

Государственное автономное учреждение культуры «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР») занимается организацией детского отдыха и оздоровления и является крупнейшим организатором отдыха для детей льготных категорий, определенных постановлением Правительства Москвы No 56-ПП.

В рамках этой задачи «МОСГОРТУР» как учреждение, занимающееся организацией детского отдыха и оздоровления:

* Ведет сбор, систематизацию и учет сведений, необходимых для определения потребностей города Москвы в детском отдыхе и оздоровлении;
* Осуществляет сбор и учет заявок, направляемых органами исполнительной власти города Москвы, выступающими заказчиками выездного отдыха и оздоровления детей;
* Планирует на основе поступивших заявок выездной отдых и оздоровление детей на предстоящий год;
* Разрабатывает уникальные программы детского отдыха и готовит вожатых для их реализации в детских лагерях;
* Осуществляет контроль качества оплаченных услуг по отдыху детей, предоставляемых оздоровительными учреждениями, а также выполнение ими требований государственного стандарта по детскому отдыху;
* Организует и проводит совместные с детскими оздоровительными учреждениями мероприятия, направленные на повышение эффективности их деятельности.

Помимо этого, ГАУК «МОСГОРТУР» – является дирекцией 90 московских музеев с 2017 г. Его основная миссия – сделать музеи частью повседневной культурной жизни москвичей.

Главная задача учреждения – превратить музеи в постоянное и комфортное место присутствия, как дом или работа. Таким образом, «МОСГОРТУР» делает музеи понятнее и ближе для широкой публики.

В рамках музейной деятельности учреждения происходит развитие музеев в городе Москве, а также изучение, сохранение и популяризация музейных коллекций, музейных предметов и других культурных ценностей города Москвы. Что способствует повышению туристской привлекательности города Москвы. Помимо этого, происходит разработка и реализация программ по повышению квалификации, профессиональной переподготовке и стажировке специалистов в сфере музейной и выставочной деятельности.

В рамках изучения управленческих факторов, влияющих на реализацию социально-культурных программ в музеях города Москвы, на примере деятельности Государственного автономного учреждения культуры «Московское агентство организации отдыха и туризма», было выявлено несколько основных управленческих факторов влияющие на межмузейные проекты:

* Планирование – разработка плана с учетом уже созданных проектов, с учетом информации о наиболее полезных и провальных областях.

Деятельность «МОСГОРТУРа» включает в себя разработку и реализацию проектов, способствующих развитию и укреплению взаимодействия музеев и выставочных залов. Проводит исследования в области музейных и выставочных коммуникаций. Разработка и реализация проектов, направленных на внедрение в практику работы музеев и выставочных залов современных гуманитарных, информационно-коммуникационных и управленческих технологий, организация и проведение мероприятий по выявлению и распространению положительного опыта наиболее результативной и эффективной деятельности музеев.

Например, в «Урок в музее» – межведомственный образовательный проект Департамента образования города Москвы и Департамента культуры города Москвы. Сотрудники московских музеев. Уроки строятся на основе музейных коллекций и используют экспозицию музея для более глубокого и прикладного изучения предмета. 55 музеев участвуют в данном проекте.

* Уверенность – для уверенности в действенном эффекте программы, необходимо проверить и утвердить ее.

В данном случае «МОСГОРТУР» проводит мониторинг и подготавливает информационно-аналитические материалы, прогнозирует развитие музейно-выставочной деятельности в городе Москве и эффективность действующих программ.

А также, организует мониторинг уровня профессиональной квалификации работников музеев, обеспечивая подготовку информационно-аналитического материала о потребности в дополнительном профессиональном образовании. Сбор и обработка статистических данных, относящихся к сфере деятельности Учреждения, создание, ведение и использование баз данных и информационных ресурсов об отдыхе и оздоровлении детей, а также об оздоровительных организациях, музейно-выставочной деятельности, иная деятельность, связанная с использованием информационных технологий.

* Руководство – подотчетность осуществляемых действий, проверки, а также руководство процессами взаимодействия с временно привлеченными участниками программы, если такие имеются.

«МОСГОРТУР» участвует в разработке нормативно-правовых документов, регламентирующих досугово-рекреационную деятельность, разработка и реализация программ, проектов, стратегий, концепций в сфере отдыха и оздоровления детей и молодежи, а также обеспечивает развитие музейной и выставочной деятельности в городе Москве, изучение, сохранение и популяризация музейных коллекций, музейных предметов и других культурных ценностей города Москвы. Все это способствует повышению туристской привлекательности города Москвы.

* Инфраструктура – распределение существующих или привлеченных ресурсов влияют на успех социально-культурной программы, необходимо создание наиболее привлекательной инфраструктуры, чтобы повысить ее успех.

Организационное, научно-методическое и экспертное обеспечение деятельности музеев, подведомственных ГАУК «МОСГОРТУР», в части приобретения, хранения, учета, изучения, описания, выявления и сбора, использования в научных, культурных, образовательных, творческопроизводственных целях музейных предметов и музейных коллекций в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и города Москвы, а также в части проектирования экспозиций, организации работы с посетителями и разработки образовательных программ; исследования в области комплектования охраны и хранения фондов.

А также, предоставляет учреждениям музейного типа Методическое, экспертное, консультационное, организационное обеспечение мероприятий по разработке проектов развития музеев и выставочных залов, в том числе концепций и стратегий развития, выставочных, образовательных и событийных проектов, фирменного стиля, сайтов, сувенирной продукции, технических заданий на проведение социологических и маркетинговых исследований, рекламных кампаний.

Данные управленческие факторы имеют прямое влияние при реализации социально-культурных программ в музеях города Москвы, на примере деятельности Государственного автономного учреждения культуры «Московское агентство организации отдыха и туризма» и имеет принципиальное значение для межмузейных проектов.

На основание изученный факторов и деятельности учреждения были разработаны предложения по совершенствованию организационно-управленческих условий для реализации социально-культурных программ в музеях города Москвы.

В рамках прохождения практики в ГАУК «МОСГОРТУР» в отделе музейно-туристского развития, мною был разработан каталог военной формы с 16 века, по настоящее время для «Музея Московской полиции», что поспособствовало оптимизации и структурированию информации и интересных фактах о военной форме, дальнейшая доработка каталога специалистами, позволит сделать каталог интерактивным и доступным в сети интернет.

Основываясь на проведенной работе, основными предложениями и рекомендациями по совершенствованию организационно-управленческих условий для реализации социально-культурных программ в музеях города Москвы является:

1. Привлечение в музейную деятельность посредством создания волонтерских программ практикантов, стажеров и волонтеров, для обмена опыта и создания привлекательных и новаторских подходов, а также проектов, что поспособствует решению существующих проблем и снижения нагрузки на кадровый ресурс учреждения, особенно это касается небольших московских музеев;
2. Разработать методические рекомендации для онлайн форматов социально-культурных программ, реализующихся в социальных сетях музеев. Многие музеи считают главным и простым инструментом взаимодействия с аудиторией – прямые эфиры, но они не являются эффективным. У половины московских музеев слаборазвитые социальные сети, именно поэтому необходимо искать иные продуктивные взаимодействия с посетителем, это могут быть квизы в историях, блоги и т.д.;
3. Генерирование идей по созданию новых креативных решений посредством изучения имеющегося опыта создания социально-культурных проектов, анализ проведенной деятельности, выявление слабых и сильных сторон, а также разработка механизма оптимизации слабых сторон;
4. Государственные музейные учреждения очень ограничены в финансовом плане, что не позволяет более свободно и гибко работать над новыми форматами социально-культурных программ. Необходимо разработать меры по расширению финансового обеспечения учреждений культуры, что позволит создать новые, современные форматы и выйти многим музеям на качественно новый уровень работы.
5. Пересмотреть ограничения действия Федерального закона N 44-ФЗ от 05.04.2013 (изм. 27.12.2019) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" для учреждений культуры. Вопрос закупок работ, связанных с музеями, путем проведения открытого конкурса на практике играет большую роль при реализации социально-культурных программ, и ведения деятельности музея в целом, сказываясь на качестве предоставляемых услуг и результатах, зачастую может зависеть именно от предоставляемых в таком формате услуг.